

エッセンシャル

プリント

*Essential Print
Guide Book*

ガイドブック

あなたの不可欠な印刷物をご提案します！



What's 'Essential Print'?

インターネット社会の現在ではWEBやデジタル媒体が多数有り、印刷物（リアルツール）を使わなくても広告、集客、販売が出来てしまいます。しかし、その中でもリアルツールの印刷物は私たちの身の回りにたくさんあります。

なぜ、このツールはわざわざ紙で作るの？

なぜ、デジタルではなくリアルツールなのだろう？

そこにはリアルツールで作る然るべき理由が有り、条件によっては印刷物（リアルツール）は依然として有用であり続けています。

小川印刷ではお客様の課題解決や目標達成に不可欠な印刷物（エッセンシャルプリント）をご提案します！

リアルツールの有用性



- 一般的に普及しているので馴染みやすい
- 老若男女を問わず、様々なツールとして利用ができる
- 持ち運びが容易で、ペンなどで直接書き込みができる
- インターネットやパソコンを必要としない
- 一度に多く制作することで単価を安くすることができる

留意点

- 内容を変更する際、再度印刷する必要がある
- 世間に氾濫している為、特徴がなければアピールが難しい
- 印刷物制作とは別に、配布や送付などの費用が必要
- 在庫に収納スペースが必要
- 使っているうちに傷んでくる

デジタルツールの有用性



インターネット時代の広告宣伝に最適なりアルツールをご提案します！



チラシ / フライヤー

チラシ / フライヤーはお客様に商品情報を低単価で効率良く伝える事が出来ます。また、チラシを折込広告やポスティング広告でターゲットエリアに配布する事で、見込み客にオープンや新商品の情報をリーチさせ、新規顧客獲得につなげる事が出来ます。



人気のチラシ / フライヤー商品

チラシは新聞折込やポスティングの他にも、店頭配布、商品同梱、メニュー、クーポン絵柄をつけての再来店促進など幅広く使われます！

A判チラシ



A6

A5

A4

A3

A2

B判チラシ



B6

B5

B4

B3

B2

D判チラシ



D4

D3

D2

CASE 01

店内配布

店内配布はラックやスタンドにチラシを設置して自由に手に取ってもらったり、お店のスタッフが直接手渡しするため、確実にお客様が届く無駄の少ない配布方法です。



CASE 02

新聞折込

新聞折込は広告内容に一定の審査があるため、購読者からは信用性が高い広告媒体です。購読者層がシニア層、中・高所得層に固定化しつつありますが、上記がターゲットの場合は宣伝効果が期待できます。



CASE 03

ポスティング

ポスティングは配るポストを自由に選定でき（戸建のみ・マンションだけ・会社だけなど）、範囲エリアも好きな場所を選べるため、ターゲットに効率良くリーチできます。





Direct mail

ダイレクトメール

お気に入りのブランドやお店からメルマガでは無く、紙のDMが来ると嬉しいもの。ダイレクトメールは見込み客リストや既存顧客リストに対して、購入や再購入を促すツールです。高額商品のご案内や、上得意顧客へのダイレクトメールは「特別感」を演出できる封筒タイプがおススメです。



人気のダイレクトメール商品

コストを抑えたい場合はハガキタイプ、情報量を増やしたい場合は圧着DM、フォーマルなご案内には封書DMが適しています。

ハガキ



圧着DM



DMセット



CASE

01 特別感

「お誕生日特典」「会員限定」「新規入会特典」など自分だけに特別なDMが来るとワクワクしてつい開封してしまいます！



CASE

02 高級感

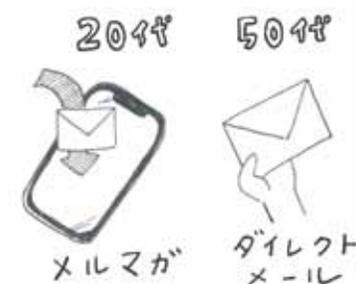
デザインや紙質にこだわった封書DMはリアルツールならではの高級感があり、良質な商品・サービスの案内である印象を持たせ、開封率UPにつながられます。



CASE

03 &メルマガ

メルマガだけではリーチしにくい層にはDMを併用する事が効果的です。





Brochure

パンフレット

お客様に商品パンフレットをお渡しすると、持ち帰って検討して頂けます。情報量が多く、何度も読み返すパンフレットには紙パンフレットが適しています。また、店舗やイベント会場でもらえるパンフレットはイベント参加の記念にもなります。



人気のパンフレット商品

商品案内に使える厚紙パンフレット、たくさんの情報量でも対応できる中綴じパンフレットなどが人気です。

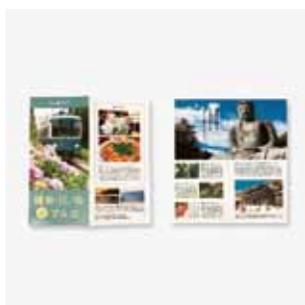
厚紙パンフレット



折りパンフレット

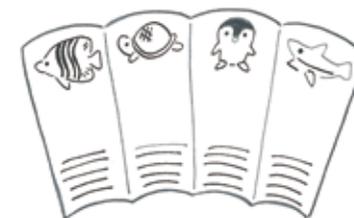


中綴じパンフレット



CASE 01 一覧性

パンフレットを広げると大きな紙面となり、一度にたくさんの商品を見たり、比較したりするのに便利です。



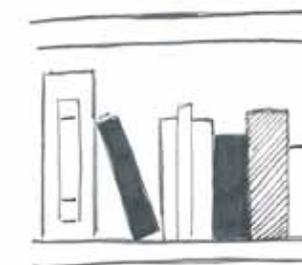
CASE 02 情報量

折りの面を増やしたり、中綴じのページ数を増やしたりすることで掲載できる情報量を必要だけ増やす事ができます。



CASE 03 保存性

パンフレットは長期間保存しておく事ができます。





Coming novelty

来店ノベルティ

数量限定の来店ノベルティは誘客効果が有ります。ノートやカレンダーのような実用的なノベルティは宣伝効果が持続します。



人気の来店ノベルティ商品

来店者全員に配布するノベルティには低単価、購入特典などにする場合は中・高単価なものが適しています。

ノート



卓上カレンダー



ピクチャーパズル



CASE

01 オープン記念

店舗の認知してもらうために、もらってうれしい実用的なノベルティを用意して来店を促します。



CASE

02 周年記念

日頃のご愛顧に感謝し、お客様に記念ノベルティを配布し、顧客満足度の向上、継続的な来店促進を目指します。



CASE

03 数量限定

会員顧客などに向けて、希少性のある来店ノベルティを企画して顧客ロイヤリティを高めます。





Point of purchase (advertising)

POP

売り場の POP はお客様が商品を探す目印になったり、お店のおススメ商品に気付いてもらうきっかけ作りに役立ちます。

また、商品の詳細情報を記載すると、購入を促す最後の一押しにもなってくれます。



人気のPOP商品

スイング POP や卓上 POP など、立体物で目立つ事が POP の効果を高めます。

卓上POP



スイングPOP



紙製販売台



CASE 01 卓上POP

卓上 POP は飲食店のテーブルやショップのカウンターなどで お客様にキャンペーン情報や新商品などをアピールできます。



CASE 02 スイングPOP

スイング POP はゆらゆらと風で揺れるタイプの POP です。競合の商品がたくさん並んでいる中でも自社商品を目立たせる事ができます。



CASE 03 ボトル首掛けPOP

ボトル首掛け POP はペットボトルなどに掛けるだけで簡単に販促ができます。キャンペーン情報やボトルラベルでは伝えきれない情報などを記載して消費者にアピールできます。





Banana paper

バナナペーパー

バナナペーパーは、アフリカ・ザンビアで作られるバナナ繊維を原料として、越前和紙の製造技術を用いて作られた「フェアトレード」紙です。

SDGs 17 目標にも貢献できるバナナペーパーで名刺や包装紙を作り、自社の環境への取り組みをお客様にアピールしましょう。



Banana
&
Planet

人気のバナナペーパー商品

低価格で実施しやすい名刺が人気です。包装紙やレターヘッド、紙袋での採用もございます。

名刺



包装紙



紙袋



CASE

01 名刺に

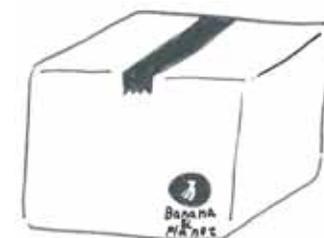
バナナペーパーで作った名刺は用紙の素材感でインパクトが出せるため、会話のきっかけになることも！



CASE

02 梱包資材に

環境配慮をコンセプトにしている商品を包む包装紙には、同じコンセプトのバナナペーパーが適しています。



CASE

03 環境配慮企業をアピール

封筒やレターヘッドなど、自社ツールにバナナペーパーを採用することで、ステークホルダーに環境配慮企業である事をアピールできます。





Sign / Display

サイン／ディスプレイ

店頭ポスターなどでセールや欲しい商品が売っている事が分かるとつい入店してしまいます。サイン&ディスプレイは店頭でお店のイベントやおススメ商品に気付いてもらうきっかけ作りに役立ちます。型抜きパネルやゆらゆら揺れるノボリなど、立体物がアピール効果を高めます。



人気のサイン／ディスプレイ商品

低単価で作成できるポスターやのぼり、売り場什器に取り付ける案内パネルなどが人気です。

ポスター



パネル



のぼり



CASE

01 店舗の存在をアピール

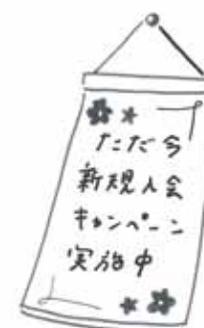
店舗の前を通る人たちに店舗が有る事をアピールできます。



CASE

02 入店促進

SALE などのキャンペーンを開催している事をアピールし、入店を促します。



CASE

03 売り場の目印

店内のどこに欲しい商品があるかを什器用サインなどでご案内できます。





Japanese Paper

和紙

和紙は独自の柔らかで温かみのある風合いが特徴的で、洗練された高級感のある印象を与えます。

和をコンセプトとした商品、レストラン、サービスなどの名刺や包装紙、DMなどを和紙で作成すると、商品とお店の印象がより強くなります。



人気の和紙商品

手に取って風合いを感じてもらえる和紙ハガキや和紙ノート、包装紙などが人気です。

和紙ハガキ



和紙ノート



包装紙



CASE

01

商品コンセプトに合わせる

封筒やレターヘッド、ダイレクトメールなども和紙を使って和のコンセプトをアピールできます。



CASE

02

温かみのある風合い

和紙独自の柔らかで温かみのある風合いが、洗練された高級感のある印象を与えます。



CASE

03

ノベルティにも

日本を感じられる和紙ノベルティは国内外で喜ばれます。



販促クリエイト.jpのご案内

販促クリエイト.jpは
DM、POP、ノベルティなど
販促に必要なアイテムで
「つながる販促」をサポートします！



point1 **1500**
point2 **65**
point3 **28**
point4 **4**

オリジナル販促アイテム 1500 点以上！ POP から DM、ノベルティなど販促に必要なアイテムが全て揃います！

販促クリエイト.jp では創業 65 年の実績から、業種毎に販売促進の傾向を分析し、商品に反映しております。

販促クリエイト.jp では各業種（現 28 業種）に適している販促アイテムを、利用シーン毎にピックアップ&オススメしているので、販促アイテムを効率良く選定できます！

営業拠点は東京・名古屋・大阪・福井の 4 拠点！各営業エリアでは直接訪問しての打ち合わせも可能です！選定できます！

販促種類別カテゴリ

- チラシ
- 折りパンフレット
- 中綴じパンフレット
- エコプレスパンフレット
- ハガキ
- 型抜きハガキ
- 圧着 DM
- イメチェン CARD
- 紙封筒
- 透明封筒
- DM セット
- 封入・封緘・メール便
- 卓上 POP
- スイング POP
- 売り場・仕器 POP
- ボトル首かけ POP

- 感染症対策ツール
- 店内ツール
- くじ・スクラッチ
- チケット・クーポン
- シール
- クリアファイル
- 紙フォルダー
- サイン・のぼり
- メモ・ノート
- パズル・ペーパークラフト
- 文具・オフィスグッズ
- うちわ
- コースター・スリーブ
- カレンダー
- パッケージ

業種別カテゴリ

- ディーラー
- スーパー
- ウェディング
- 不動産
- 家電量販店
- メガネ・コンタクト
- 通信販売 (EC)
- エステ
- ジュエリー
- ホテル
- レストラン
- ペット用品
- 旅行・レジャー
- 金融・保険
- 展示会
- 選挙
- 官公庁
- フィットネスクラブ
- ドラッグストア
- 百貨店
- ホームセンター
- お茶
- 菓子・パン
- アパレル
- カフェ

お気軽にお問い合わせください。

平日9時30分~12時、13時~17時迄
080-0800-0663

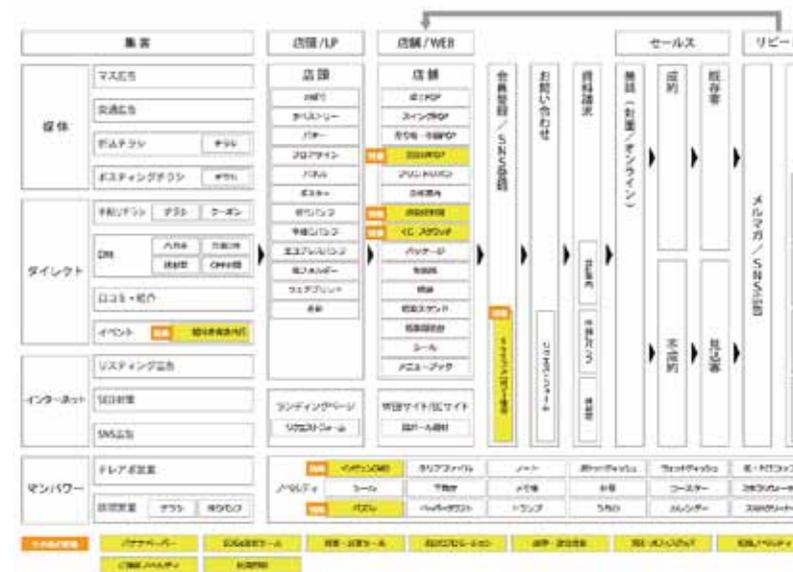
販促クリエイト 検索
<https://www.hansoku-create.jp>



つながる販促サポート

販促クリエイト.jp では長年の販促支援の実績を「つながる販促サポート図」に集約！さらに、各業種の販促活動に適したアイテムをピックアップ&オススメし、お客様の営業活動を全力で支援します！

つながる販促サポート図



つながる販促カレンダー

1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
作成	実施									春イベント	検討
		夏イベント	検討	作成							
				秋イベント	検討	作成					
						冬イベント	検討	作成			実施
作成	実施						バレンタイン・ホワイトデー	検討			作成
作成	実施							新生活	検討		作成
作成		生徒募集	検討	作成	実施					生徒募集	検討
作成	実施		決算フェア	検討	作成	実施			決算フェア	検討	
検討	作成										お花見
検討		作成	実施								ゴールデンウィーク
フライタルフェア	検討	作成	実施	検討	作成	実施		検討	作成	実施	
母の日・父の日	検討	作成	実施								
		SALE	検討	作成	実施	SALE	検討	作成	実施		
					ハロウィン	検討	作成				
							忘年会	検討	作成	実施	
							クリスマス	検討	作成	実施	
							ご挨拶ノベルティ	検討	作成	実施	
不定期実施	検討	作成 (2ヶ月)	実施 (1ヶ月前後)								

小川印刷株式会社のご案内



「お客様の想いを繋ぐ」

私達は長年培った印刷技術を基盤とし
 お客様の届けたい情報＝「思い」を
 届けたいお客様へ最適な「カタチ」にして提供します。

会社概要

社名	小川印刷株式会社	業務内容	印刷物全般の企画・制作・印刷・製本
創業	昭和30年1月(1955年1月)	商業印刷	新聞・雑誌・折込チラシ・DM・POP・軽印刷
代表者	代表取締役 小川賢一	美術印刷	カタログ・パンフレット・ポスター・リーフレット



本社	東京営業所	大阪営業所	名古屋営業所
〒910-0836 福井県福井市大和田町1丁目213 TEL:0776-53-5885(代表) FAX:0776-53-5887	〒102-0083 東京都千代田区麹町3-5-2 BUREX麹町 912号室 TEL:03-6910-0126 FAX:03-6910-0127	〒530-0047 大阪府大阪市北区西天満2丁目6-8 堂島ビルディング3F 第312号室 TEL:06-6585-0260 FAX:06-6585-0699	〒461-0004 愛知県名古屋市中区葵2丁目14-14-208 TEL:052-932-0270 FAX:052-932-0271

※当社のFSC®認証取得拠点は、本社と東京営業所のみです。

お客様に喜ばれる理由があります。



お客様目線のワンストップ体制



「職人」による「自社印刷」



時代に対応する設備投資



全国ネットワーク



複雑で繊細な内職対応



「モノ造り」の追求